

La cadena de negocios es quizás el elemento más oculto en el actual modelo de empresas. La mayoría de las veces se trata de información confidencial por lo que replicarla es una misión de gran complejidad. Sólo un selecto grupo de personas conoce con certeza el diagrama de flujos operacionales de su empresa. La amenaza de publicar este tipo de información es alta, mirado desde el punto de vista de los empresarios significa mostrar aquellos puntos estratégicos en los cuales sustentan su ventaja competitiva. ¿Cuál es el verdadero negocio? ¿Dónde se genera el valor?, la cadena de negocios nos da la respuesta.

[Descargar Documento Completo](#)